

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Website, CMS-Applikationen und verwandte Produkte

§ 1 Allgemeines und Auftragsannahme

Diese AGB gelten für folgende Services und Dienstleistungen: die Bereitstellung des Zugangs zur CMS-Applikation, zur Bereitstellung von Websites und Onlineshops, die Bereitstellung von Domains, die Bereitstellung von Facebook-Fanpages, die Bereitstellung von Werbepaketen sowie für Dienstleistungen im Zusammenhang mit Websites (zB Ranking-Boost & Analyse-Pakete). AGB und sonstige Bedingungen des Kunden sind nicht anwendbar. Unterzeichnete Bestellscheine gelten als verbindliches Angebot des Kunden, das von MP MEDIA innerhalb von vier Wochen ab Unterzeichnung abgelehnt werden kann.

§ 2 Nutzung der CMS-Applikation, Urheberrechte und sonstige Vertragspflichten

Bei der CMS-Applikation handelt es sich um urheberrechtlich geschützte Software. Sämtliche Urheberrechte an der CMS-Applikation und an den darüber generierten Websites und Facebook-Fanpages, dies hinsichtlich Gestaltung, Aufbau, Design, Quellcode und von MP MEDIA bereitgestellten Inhalten, stehen ausschließlich MP MEDIA zu. Das Hosting der über die CMS-Applikation generierten Websites erfolgt durch MP MEDIA. Der Kunde erwirbt ein nicht ausschließliches und nicht übertragbares Nutzungsrecht an der CMS-Applikation sowie der darüber generierten Websites und deren Inhalten für die Dauer der Vereinbarung über die Bereitstellung des Zuganges zur CMS-Applikation. Die Nutzung der CMS-Applikation sowie der darüber generierten Websites darf ausschließlich zu eigenen Zwecken und die Nutzung der von MP MEDIA bereitgestellten Inhalte darf ausschließlich zur Bereitstellung auf diesen Websites und unter Einhaltung der in diesen AGB festgesetzten Pflichten erfolgen. Unter „von MP MEDIA bereitgestellten Inhalten“ sind Fotos, Texte und Grafiken, die von MP MEDIA bei Erstellung von Websites und Facebook-Fanpages bereitgestellt werden, zu verstehen. Der Kunde hat dafür zu sorgen, dass seine Zugangsdaten sorgfältig verwahrt werden, damit Dritten kein unberechtigter Zugriff auf die CMS-Applikation ermöglicht wird. Der Kunde darf keinerlei Veränderungen an der CMS-Applikation vornehmen. Ebenso ist es dem Kunden untersagt, Änderungen an den über die CMS-Applikation generierten Websites vorzunehmen, sofern diese Änderungen nicht ausdrücklich über bestehende Funktionen der CMS-Applikation erlaubt sind. Nach Auftragserteilung wird für den Kunden eine Website erstellt. Inhalte der Website sind vom Kunden bereitzustellen und in der Folge – sofern nichts Abweichendes vereinbart ist – vom Kunden zu warten. Sollte der Kunde trotz Aufforderung keine Inhalte bereitstellen, können branchentypische Texte und Bilder, einschließlich eigener Inhalte, wie Werbung für MP MEDIA oder Dritte, in die Website integriert werden. Der Kunde wird von der Fertigstellung der Website (allenfalls unter Verwendung von Mustertexten) informiert und wird in diesem Zusammenhang aufgefordert, Änderungswünsche innerhalb einer bestimmten Frist bekannt zu geben. Sofern keine Änderungswünsche fristgerecht bekannt gegeben werden, ist MP MEDIA berechtigt, die Website auf der vereinbarten Domain und/oder auf einer Subdomain von MP MEDIA.at online zu stellen. Die diesbezügliche Korrespondenz mit dem Kunden erfolgt per E-Mail. Das Service-Paket, welches der Kunde mit bestimmten Website-Paketen nutzen kann und das sich auf vom Kunden beauftragte Änderungen an dessen Website bezieht, unterliegt der Fair-Use-Klausel, wonach diese Änderungen nur in adäquatem Ausmaß von MP MEDIA umgesetzt werden müssen. MP MEDIA behält sich vor, Änderungen die eine übliche Nutzung des Services überschreiten, dem Kunden in Rechnung zu stellen. Der Kunde ist für die rechtliche Zulässigkeit aller von ihm an MP MEDIA zum Zweck der Website-Erstellung sowie für die mittels der CMS-Applikation auf der Website bereitgestellten Inhalte (insbesondere Texte, Grafiken, Bilder, Fotos und Sounddateien) selbst verantwortlich. Eine Überwachung oder Überprüfung der Inhalte durch MP MEDIA findet nicht statt. MP MEDIA behält sich vor, Websites von Kunden, die inhaltlich bedenklich erscheinen oder berechtigten Interessen Dritter verletzen, von einer Speicherung auf dem Server auszunehmen und zu löschen bzw. zu sperren. Der Kunde stellt MP MEDIA und den für das Hosting verantwortlichen Vertragspartner von MP MEDIA von jeglicher Haftung im Zusammenhang mit den vom Kunden bereitgestellten Inhalten frei. MP MEDIA ist berechtigt, bei Verdacht des Missbrauchs von Zugangsdaten oder einer sonstigen vereinbarungswidrigen Verwendung der CMS-Applikation den Zugang unverzüglich und ohne vorherige Mitteilung zu sperren. Der Entgeltanspruch von MP MEDIA besteht fort, solange eine Löschung oder Sperrung des Zuganges zur CMS-Applikation oder der über diese generierten Website aus vom Kunden verursachten Gründen vorgenommen wurde. Die Website enthält ein Muster-Impressum, welches vom Kunden gemäß den geltenden gesetzlichen Bestimmungen eigenständig anzupassen bzw. abzuändern ist. Für die Gestaltung des Impressums ist MP MEDIA nicht verantwortlich. Für eine fehlerfreie Anzeige von mobilen Websites kann in manchen Fällen die Aufnahme eines Skripts in die Website des Kunden erforderlich sein, wofür der Kunde verantwortlich ist.

§ 3 Leistungen zur Domain-Registrierung

Der Kunde ist verpflichtet, die von der jeweiligen Domain-Vergabestelle vorgeschriebenen Bedingungen zur Nutzung der Domain zu beachten. Eine Garantie für die Zuteilung einer bestimmten Domain kann daher von MP MEDIA nicht übernommen werden. Der Kunde ist verpflichtet, an allen Handlungen, die für die Registrierung, Übertragung oder Löschung der bestellten Domain erforderlich sind, vollumfänglich mitzuwirken. Der Kunde ist für die rechtliche Zulässigkeit der über die bestellte Domain bereitgestellten Inhalte (einschließlich Verlinkungen) selbst verantwortlich. Der Kunde verpflichtet sich weiters, keine pornografischen, gewaltverherrlichenden oder volksverhetzenden Leistungen und/oder Inhalte darzustellen, nicht zu Straftaten aufzurufen und/oder anzuleiten. Eine Überwachung oder Überprüfung der Inhalte durch MP MEDIA findet nicht statt. MP MEDIA behält sich das Recht vor, die Domain bei Verdacht auf Rechtswidrigkeit vorübergehend oder dauerhaft zu sperren, jedenfalls aber so lange, wie die Rechtsverletzung bzw. der Verdacht einer Rechtsverletzung besteht. Alternativ besteht für MP MEDIA die Möglichkeit, den Vertrag außerordentlich, d.h. fristlos, zu kündigen. Der Entgeltanspruch von MP MEDIA besteht fort, solange eine Sperrung aus vom Kunden verursachten Gründen vorgenommen wurde. Mit Vertragsbeendigung erfolgt eine unwiderrufliche Rückgabe der Domain an MP MEDIA.

§ 4 Preise und Zahlungskonditionen

Es gelten die am Bestellformular angeführten Preise. Alle angegebenen Preise verstehen sich exklusive der gesetzlichen Umsatzsteuer. Rechnungen sind binnen 7 Tagen ab Rechnungsdatum zur Zahlung fällig. Die Rechnungslegung erfolgt unmittelbar nach Auftragserteilung und unabhängig davon, ob seitens MP MEDIA bereits Leistungen erbracht wurden, sodass der Kunde vorleistungspflichtig ist. Bei Verzug werden Verzugszinsen in der Höhe von 12% p.a. sowie Mahn- und Inkassospesen verrechnet. Sofern eine Bezahlung der Rechnungssumme in Teilbeträgen vereinbart ist, werden bei nicht fristgerechter Bezahlung auch nur eines Teilbetrages sämtliche ausstehenden Teilleistungen bis zum Ende des jeweiligen Vertragsjahres ohne weitere Nachfristsetzung fällig. Das vereinbarte Entgelt wird entsprechend der Entwicklung des von der Statistik Österreich verlaubarbaren Verbraucherindex 2015 (VPI 2015) oder des an seine Stelle tretenden Index angepasst, wobei die Indexzahl des Monats des Vertragsabschlusses als Basiswert heranzuziehen ist. Darüber hinaus sind Preiserhöhungen generell bei Erhöhung der Selbstkosten jederzeit möglich. Gegen Forderungen von MP MEDIA kann nicht aufgerechnet werden. Dem Preis wird eine Servicepauschale für mobile Datenaufbereitung aufgeschlagen. Die Höhe der Servicepauschale ist umsatzabhängig und wird sowohl bei der erstmaligen Auftragserteilung, als auch bei Folgeaufträgen verrechnet.

§ 5 Gewährleistung und Haftung

Der Kunde ist verpflichtet, die Website unverzüglich nach Fertigstellung zu prüfen und allfällige Mängel innerhalb der von MP MEDIA mitgeteilten Frist schriftlich anzuzeigen, anderenfalls können keine Gewährleistungs- und/oder Schadenersatzrechte geltend gemacht werden. Rechtzeitig bekannt gegebene technisch behebbare Mängel werden von MP MEDIA innerhalb angemessener Frist beseitigt. Bei Vorliegen von Mängeln ist der Kunde nicht zur Zurückbehaltung des Entgelts berechtigt, seine Gewährleistungsbefehle beschränken sich auf die Vornahme von Verbesserungen. Klarstellend wird festgehalten, dass es sich bei den über die CMS-Applikation generierten Websites um Standard-Websites nach einem Vorlagensystem handelt, die mit individuellen Inhalten des Kunden angereichert werden und nur eingeschränkt bei entsprechender Vereinbarung abgeändert oder individuell programmiert werden können. MP MEDIA und deren Erfüllungsgehilfen haften nur für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit; eine Haftung für leichte Fahrlässigkeit wird ausdrücklich ausgeschlossen. Die Höhe von Schadenersatzansprüchen des Kunden ist grundsätzlich auf die Höhe des Auftragswertes beschränkt und kann bei Dauerschuldverhältnissen das vereinbarte Entgelt für den Abrechnungszeitraum von einem Jahr nicht überschreiten. Eine Haftung für Folgeschäden, insbesondere für entgangenen Gewinn, ist ausgeschlossen. Weiters gilt ein Haftungsausschluss für jegliche Form höherer Gewalt und die hierdurch hervorgerufenen Leistungsausfälle sowie generell für Schäden aus Störungen und Ausfällen von Kunden Websites (einschließlich Webshops) durch Vornahme von SEO-Maßnahmen. Die Frist zur Geltendmachung von Gewährleistungs- und Schadenersatzansprüchen beträgt sechs Monate ab Bereitstellung des Website- Entwurfs. Fehler und Störungen bei der Nutzung der CMS-Applikation sind dem von MP MEDIA eingesetzten technischen Support unverzüglich mitzuteilen. Dieser wird Fehler und Mängel im Zusammenhang mit der Nutzung der CMS-Applikation zeitnah beseitigen. Der technische Support ist ausschließlich auf die Aufrechterhaltung und Wiederherstellung vertraglich ausdrücklich vereinbarter Eigenschaften beschränkt. Mindestreaktionszeiten werden nicht zugesagt. Der Kunde verpflichtet sich, an den technischen Support alle zur Problemlösung notwendigen Daten zu übermitteln. In der Regel stehen die von MP MEDIA im Rahmen der Vertragserfüllung verwendeten Serversysteme sowie das E-Mail-Postfach 24 Stunden an 7 Tagen der Woche zur Verfügung. Die übliche Verfügbarkeit innerhalb eines Vertragsjahres beträgt 99%. Eine Unterschreitung der Verfügbarkeit ist möglich im Fall von Wartungsarbeiten, eines Leistungsausfalls dritter Anbieter sowie bei Ausfällen aufgrund höherer Gewalt oder sonstigen technischen Problemen, die nicht im Einflussbereich von MP MEDIA liegen, insbesondere Störungen bei Übertragungsleistungen oder Störungen bei Vornahme von SEO-Maßnahmen für den Kunden. In diesen Fällen kann der Kunde keine Ansprüche aus einer Nichtverfügbarkeit ableiten.

§ 6 Vertragslaufzeit

Es gilt die am Bestellschein angegebene Mindestvertragslaufzeit. Nach Ablauf der Mindestvertragslaufzeit verlängert sich der Vertrag, sofern dieser nicht zum Ende der Mindestvertragslaufzeit unter Einhaltung einer Kündigungsfrist von drei Monaten (bei Ranking-Boost & Analyse-Pakete gilt eine Kündigungsfrist von einem Monat) schriftlich gekündigt wird, um die Dauer der erstmals vereinbarten Mindestvertragslaufzeit. Der Vertrag kann sodann erst wieder zum Ende der verlängerten Vertragslaufzeit, dies unter Einhaltung einer Kündigungsfrist von drei Monaten (bei Ranking-Boost & Analyse-Pakete ein Monat), schriftlich gekündigt werden. Bei einer Kündigung vor Ablauf der jeweiligen Vertragslaufzeit durch den Kunden hat dieser das auf die jeweilige Vertragslaufzeit ausstehende Entgelt zu entrichten. Mit Beendigung des Vertrages erlischt das Recht zur Nutzung der CMS-Applikation sowie der mittels der CMS-Applikation erstellten Websites und deren Hosting; eine Weiterverwendung bzw. Mitnahme der über die CMS-Applikation erstellten Websites, deren Gestaltung, Text, Design und Inhalten nach Vertragsbeendigung ist daher aufgrund bestehender Urheberrechte ausgeschlossen. MP MEDIA ist zur außerordentlichen Kündigung aus wichtigem Grund berechtigt. Ein wichtiger Grund liegt insbesondere dann vor, wenn der Kunde wesentliche Pflichten verletzt, was insbesondere dann der Fall ist, wenn der Kunde seinen Zahlungspflichten trotz Nachfristsetzung nicht nachkommt oder die Pflichten dieser AGB verletzt. MP MEDIA ist berechtigt, aber nicht verpflichtet, den Kunden zur Wiederherstellung des vertragsgemäßen Zustandes mit oder ohne Setzung einer vorübergehenden Zugangssperre aufzufordern.

§ 7 Zustimmungserklärung Datenschutz- und Telekommunikationsgesetz

Mit Auftragserteilung erklärt sich der Kunde gemäß § 8 Abs. 1 Z 2 DSG 2000 einverstanden, dass die am Bestellschein und dem Datenblatt vom Kunden bereitgestellten Daten erfasst und für Werbe- und Marketingzwecke verwendet werden. Der Kunde erklärt sich mit Angabe seiner Telefonnummer und seiner elektronischen Postadresse ausdrücklich einverstanden, von MP MEDIA Telefonanrufe und elektronische Post zu Werbe- und Marketingzwecken, insbesondere zu Zwecken der Zusendung von Angeboten und Newsletter mit werblichen Informationen zum Unternehmen von MP MEDIA und Kunden von MP MEDIA, zu erhalten. Diese Zustimmungserklärung gilt über die vereinbarte oder tatsächliche Vertragsdauer hinaus, können jedoch jederzeit durch Übermittlung eines E-Mails an servus@mp-media.at widerrufen werden. Der Kunde erklärt sich damit einverstanden, dass MP MEDIA besuchsfördernde Maßnahmen hinsichtlich der Website des Kunden, insbesondere durch Anlage eines Google Plus- und eines Google My Business-Kontos und Verknüpfung mit der Website des Kunden, durchführen kann. Insbesondere wird MP MEDIA Maßnahmen setzen, damit der Standort des Kunden in Google Maps sowie im Rahmen der Google Suchergebnisse angezeigt wird. MP MEDIA übernimmt weder Gewährleistung dafür, dass die Informationen veröffentlicht werden noch dafür, dass sich die Maßnahmen tatsächlich besuchsfördernd auswirken.

§ 8 Domains und Provider

Bei Registrierung einer im Website-Paket inkludierten Wunsch-Domain durch MP MEDIA, erwirbt MP MEDIA sämtliche Rechte an der im Auftrag des Kunden registrierten Domain. Die Rechte an der Domain verbleiben auch nach Beendigung gegenständlicher Vereinbarung bei MP MEDIA. Eine Übertragung der Rechte an der Domain auf den Kunden während oder nach Beendigung der Vereinbarung mit MP MEDIA ist nur mit ausdrücklicher Zustimmung von MP MEDIA kostenpflichtig möglich. Der Kunde erwirbt ausschließlich bei einer kostenpflichtigen Bestellung einer Domain als Zusatzprodukt sämtliche Rechte an der Domain. Bei einem Providerwechsel ist der Kunde verpflichtet alle Vorkehrungen zu treffen, damit die Domain durch MP MEDIA übernommen werden kann. Sofern der Kunde die von MP MEDIA bekannt gegebene Vorkehrungen nicht trifft, ist MP MEDIA von seiner Leistungspflicht befreit. Im Falle der Bereitstellung der Domain durch den Kunden, sind die Kosten der Domain vom Kunden zu tragen. Im Falle der Sperre der Domain aufgrund eines Zahlungsrückstandes kann die Website des Kunden nicht bereitgestellt werden, wofür MP MEDIA keine Verantwortung trägt.

§ 9 Belehrung KSchG

Sofern der Kunde Verbraucher im Sinne des Konsumentenschutzgesetzes ist und der Vertrag außerhalb der Geschäftsräumlichkeiten von MP MEDIA abgeschlossen wurde, ist er berechtigt, binnen 14 Tagen nach Unterzeichnung des Bestellscheins vom Vertrag ohne Angabe von Gründen, zurückzutreten. Die Rücktrittserklärung hat schriftlich an MP MEDIA WERBEAGENTUR, Gersdorfer Straße 12, 8472 Straß in Steiermark oder eingescannt per Mail an servus@mp-media.at zu erfolgen. Um das Widerrufsrecht auszuüben, muss der Verbraucher MP MEDIA mittels einer eindeutigen Erklärung über den Entschluss, den Vertrag zu widerrufen, informieren. Zur Wahrung der Widerrufsfrist reicht es aus, dass die Mitteilung über die Ausübung des Widerrufsrechts vor Ablauf der Widerrufsfrist abgesendet wird. Wenn der Verbraucher den Vertrag widerruft, hat MP MEDIA alle Zahlungen, die MP MEDIA vom Verbraucher erhalten hat, unverzüglich und spätestens binnen 14 Tagen ab dem Tag zurückzuzahlen, an dem die Mitteilung mit dem Widerruf des Vertrags bei MP MEDIA eingegangen ist.

§ 10 Sonstiges

MP MEDIA ist berechtigt, den Firmennamen, das Logo und die Art der dem Kunden erbrachten Leistung als Referenz gegenüber Dritten zu verwenden, selbst wenn das Vertragsverhältnis mit dem Kunden bereits beendet ist. Es gilt österreichisches Recht unter Ausschluss von UN-Kaufrecht. Ausschließlicher Gerichtsstand ist für beide Teile das sachlich zuständige und wertzuständige Gericht.

§ 11 Zusätzliche spezielle Bedingungen für das Online-Werbepaket

Die bestimmte Reihung bzw. Platzierung der Website oder Anzeigen oder die Erreichung eines bestimmten Geschäftserfolges wird nicht garantiert. Für eine optimale Festlegung von Suchbegriffen und Gestaltung des Anzeigentextes ist die rechtzeitige Bereitstellung von Inhalten und Informationen durch den Besteller erforderlich. Es gilt die im Bestellschein angegebene Vertragslaufzeit; vor Ablauf der Vertragslaufzeit ist eine Kündigung nicht möglich. Der Einsatz des Werbebudgets des Bestellers wird gleichmäßig über die Vertragslaufzeit verteilt. Eine Rückzahlung des Werbebudgets ist ausgeschlossen. Für das Besucherpaket gelten zusätzlich die AGB für Adwords-Kampagnen (www.mp-media.at/agb).

§ 12 Zusätzliche spezielle Bedingungen für die Erstellung von Facebook-Fanpages

Der Besteller ist mit der Anlage eines Kontos bei Facebook sowie mit dem Zugriff darauf zur Bereitstellung der Fanpage und der allfälligen Wartung und Kontenbetreuung einverstanden. Der Besteller hat sich mit den Nutzungsbedingungen und Werberichtlinien von Facebook vertraut zu machen und ist für deren Einhaltung verantwortlich. Insbesondere akzeptiert der Besteller, dass mit Eröffnung eines Facebook Kontos und der Bereitstellung von Inhalten an Facebook eine nichtexklusive, übertragbare, unterlizenzierbare, unentgeltliche, weltweite Lizenz für die Nutzung dieser Inhalte erteilt wird. MP MEDIA übernimmt keine Gewährleistung zur Verfügbarkeit von Facebook, oder der Fanpage. Sperren des Kontos bzw. der Fanpage sowie Änderungen der technischen oder sonstigen Gegebenheiten durch Facebook, welche der dauerhaften Bereitstellung der Fanpage in der bestellten Form entgegen stehen, sind nicht von MP MEDIA zu vertreten und es besteht in diesem Fall keine Gewährleistungs- oder Schadenersatzrechte gegenüber MP MEDIA. Der Besteller ist damit einverstanden, dass MP MEDIA zur Gestaltung der Fanpage sämtliche auf der Website des Bestellers veröffentlichten Inhalte übernehmen und zum Zwecke der Gestaltung der Fanpage verwendet. Mit Unterzeichnung des Bestellscheins erklärt sich der Besteller ausdrücklich einverstanden, dass einer derartigen Verwendung von Inhalten keine Rechte Dritter entgegenstehen. Sämtliche Inhalte sind urheberrechtlich geschützt und dürfen vom Besteller nur für die Dauer der Vereinbarung zur Veröffentlichung auf der Fanpage verwendet werden.

§ 13 Zusätzliche spezielle Bedingungen für das Modul Onlineshop

Die Anlage des Onlineshops sowie die laufende Änderung und Wartung der Inhalte erfolgt durch den Besteller, es sei denn, es wird eine abweichende Regelung getroffen. Bei Bestellung des Content-Service-Abo erfolgt die laufende Administration durch MP MEDIA nach Vorgabe durch den Besteller. Es gilt jedoch als vereinbart, dass MP MEDIA eine Anlage bzw. Änderung von mehr als 10 Artikeln pro Monat ablehnen darf. MP MEDIA trägt keine Verantwortung für den Verlust von Inhalten des Online Shops oder der nicht erfolgten Zustellung von Bestellungen im Onlineshop. Die Abwicklung von Zahlungen erfolgt über gesonderte Verträge mit dritten Anbietern und liegt nicht im Verantwortungsbereich von MP MEDIA. Für den Onlineshop gelten zusätzlich die AGB für MP MEDIA Onlineshop (www.mp-media.at/agb).

Stand: Jänner 2019